

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Prof. Dr. Ralph Weber, Fraktion der AfD

Corona-App in Mecklenburg-Vorpommern

und

ANTWORT

der Landesregierung

1. In welchen Tageszeitungen und anderen Printmedien wurden bzw. werden bislang Anzeigen zur Bewerbung der Corona-App durch die Landesregierung geschaltet?

Es wurden in keinen Tageszeitungen und auch keinen anderen Printmedien Anzeigen zur Bewerbung der Corona-App geschaltet.

2. Welche Kosten sind dabei für die Landesregierung/Landeskasse in welchem Printmedium angefallen?

Es sind dementsprechend keine Kosten angefallen.

3. Wurden entsprechende Werbeverträge auch mit dem NDR geschlossen?
Wenn ja, welche Kosten hat dies verursacht?

Es wurden keine Werbeverträge, auch nicht mit dem NDR geschlossen. Demzufolge sind keine Kosten entstanden.

4. Welche Personen nutzt die Landesregierung als Influencer zur Verbreitung der Corona-App?
Zu welchen Kosten?

Die Landesregierung nutzt keine Personen als Influencer zur Verbreitung der Corona-App. Demzufolge sind keine Kosten entstanden.