

KLEINE ANFRAGE

des Abgeordneten Nikolaus Kramer, Fraktion der AfD

Informationsmaßnahmen der Landesregierung zu den Anti-Corona-Virus-Maßnahmen

und

ANTWORT

der Landesregierung

1. Welche Publikationen veröffentlichte die Landesregierung, um die Bevölkerung über die Anti-Corona-Virus-Maßnahmen zu informieren (bitte auflisten nach Publikation, Kosten der Erstellung, Auflage, Kosten des Drucks, Verteilgebiete und Kosten der Verteilung)?

Publikation	Kosten der Erstellung in Euro brutto	Auflage	Kosten des Drucks in Euro brutto	Verteilgebiete	Kosten der Verteilung in Euro brutto
Flyer der Polizei „Bitte bleiben Sie gesund!“ vom 07.04.2020	keine	1 000	keine (Druck in Landes-Druckerei)	Kontrollstellen der Polizei M-V	keine
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	17 983,28	857 981	27 239,10	alle Haushalte Mecklenburg-Vorpommern	142 939,63

2. Welche Orte in Mecklenburg-Vorpommern erhielten keine Information in Papierform?

Es wird auf die Antwort zu Frage 1 verwiesen.

Der Vertrieb der Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise erfolgte vor den Osterfeiertagen 2020 an alle Haushalte in Mecklenburg-Vorpommern. Der Landesregierung sind keine Orte bekannt, die die Information in Papierform nicht erhielten.

3. Welche Unternehmen profitierten durch die Erstellung, Druck oder Verteilung der Publikationen aus Frage 1 monetär (bitte auflisten nach Publikation, Unternehmen, Aufgaben und jeweiliger Betrag)?

Publikation	Beteiligtes Unternehmen	Aufgabe (Erstellung, Druck, Verteilung)	Kosten Euro brutto
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	Medienhaus Nord	Druck und Verteilung	43 753,13
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	Ostsee-Zeitung GmbH & Co. KG	Druck und Verteilung	87 941,00
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	Nordkurier Medien-gruppe	Druck und Verteilung	38 484,60
Sonderveröffentlichung der Landesregierung zur Corona-Krise	A & B One Kommunikations-agentur GmbH	Layout; Gestaltung, Satz der Masterversion	17 983,28

4. In welchen Medien informierte die Landesregierung über die Anti-Corona-Virus-Maßnahmen (bitte auflisten nach Datum, Medium, Unternehmen, Art der Information und Kosten)?

Die Landesregierung hat in Pressekonferenzen, Pressemitteilungen, auf ihren Internetseiten und über die sozialen Medien über Corona-Schutzmaßnahmen informiert.

Die vorgenannten veröffentlichten Einträge wurden nicht gegen Entgelt beworben.

Die nachfolgenden Informationen waren kostenrelevant.

Art der Information	Datum	Medium	Unternehmen	Kosten in Euro brutto
Grafiken „Regeln für einen guten Umgang miteinander“ Informationen und Handlungsempfehlungen für Schülerinnen und Schüler, Eltern und Lehrkräfte	27.04.2020	pdf-Datei [*] Internet/ Regierungsportal	Jana Kreisl	1 926,00 € ^{**}
Annonce zur Wiedereröffnung des Finanzamts Hagenow für den Publikumsverkehr	31.05.2020	Tageszeitung	Zeitungsverlag Schwerin GmbH & Co. KG	563,85 €
TV-Beitrag zur Arbeitsfähigkeit und Erreichbarkeit des Finanzamts Stralsund	16.06.2020	Lokalfernsehen	FAS GmbH	357,00 €
Anzeige zum M-V-Sozialfonds	Ausgabe Mai 2020	Schwerin Live und Journal Eins ^{***}	Kreativlabor GmbH	2 975 Euro (brutto)

* Die pdf-Datei wurde den Staatlichen Schulämtern zur Verfügung gestellt, welche aufgefordert waren, diese an die öffentlichen Schulen weiterzuleiten.

** Das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur hat die Rechte an den Grafiken erworben. Die Grafiken werden entgeltfrei auch weiteren Institutionen in Mecklenburg-Vorpommern auf Nachfrage zur Verfügung gestellt. Eine Dokumentation der Institutionen, denen die Grafiken zur Verfügung gestellt wurden, erfolgt nicht.

*** Schwerin Live/Journal Eins teilte die Information zum neuen Sozialfonds auch auf deren Facebook-Seite und Website.